

ALLES WAT JE MOET WETEN OVER ADVERTORIALS IN BEAM MAGAZINE!

BEAM STRAALT

BEAM is het jongerenmerk van de EO en de grootste community voor christelijke jongeren. We zijn enthousiast over Jezus en willen met elkaar zijn licht, liefde en positiviteit uitstralen naar iedereen om ons heen. Onze naam is geïnspireerd op de Bergrede waar Jezus zegt: laat je licht schijnen, wees een lichtstraal (=BEAM)

BEAM VERBINDT

Met maandelijks honderdduizenden bezoekers op BEAM.nl en duizenden jongeren met wie we regelmatig (persoonlijk) contact hebben via Instagram, YouTube, Facebook, events, nieuwsbrief en Whatsapp, weet BEAM jongeren echt aan zich te verbinden. Vier keer per jaar (ver)schijnt BEAM Magazine bij tienduizenden BEAM'ers op de mat. BEAM biedt organisaties die bij ons passen om 'mee te liften' en een advertorial in ons magazine te plaatsen.

WAAROM EEN ADVERTORIAL PLAATSEN VEEL LEUKER IS DAN ADVERTEREN:

- BEAM denkt mee over de invulling van de advertorial, passend bij het thema van het betreffende BEAM magazine, inclusief pakkende kop.
- Advertorials worden geredigeerd door BEAM en opgemaakt door de vormgevers van BEAM Magazine (Pankra), in een vergelijkbare stijl als de redactionele verhalen.
- Een advertorial heeft veel meer attentiewaarde dan een advertentie.
- Jouw organisatie staat bij BEAM op de 'radar', dus leuke redactionele samenwerkingen op beam.eo.nl zijn in overleg mogelijk!

HOE HET WERKT:

- De eindredacteur informeert jou over het thema van het magazine en de deadline van de tekst en beeld en denkt mee over inhoud van de advertorial en de boodschap die jouw organisatie wil brengen.
- Jij levert tekst en beeld aan;
- De eindredacteur checkt op inhoud, spelling, pakkende streamers en koppen en past dit (zo nodig en in overleg) aan aan de stijl van BEAM Magazine;
- Een externe tekstcorrector doet een laatste spellingcheck;
- De vormgevers van BEAM Magazine maken de advertorial op in een vergelijkbare stijl als de redactionelen stukken van BEAM Magazine;
- Jij krijgt de conceptversie te zien en geeft feedback;
- De vormgever doet eventuele aanpassingen;
- Jij geeft goedkeuring voordat het magazine naar de drukker gaat;
- Jouw advertorial valt (als onderdeel van een mooi magazine) bij tienduizenden BEAM'ers op de mat.

Oplage BEAM Magazine:

40.000

Kosten advertorial 1/1

€2100 eenmalig/ €1950 indien 4x per jaar afgenomen

Kosten advertentie 1/1

€1900 eenmalig/ €1800 indien 4x per jaar afgenomen

Partijen die eerder advertorials in BEAM plaatsen:

Compassion, Open Doors,
Evangelische Hogeschool,
Christelijke Hogeschool Ede

